

Samen maken we Maastricht met hart voor de stad!

Versie 2, Gepubliceerd op 2/1/2026, 10:22 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Partij van de Arbeid Maastricht

Straat en huisnummer

Bellefroidlunet 45B

Plaats

6221 KS Maastricht

KVK-nummer

--

Contactpersoon

Victoire Cox

E-mailadres

pvdamaastricht@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij van de Arbeid Maastricht

Straat en huisnummer

Bellefroidlunet 45B

Plaats

6221 KS Maastricht

KVK-nummer

--

E-mailadres

pvdamaastricht@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij van de Arbeid Maastricht

Straat en huisnummer

Bellefroidlunet 45B

Plaats

6221 KS Maastricht

KVK-nummer

--

Contactpersoon

Victoire Cox

E-mailadres

pvdamaastricht@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

9-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Samen maken we Maastricht met hart voor de stad!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display
- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 13.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 25.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links