

Samen leven is samen doen.

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 3:56 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Alphen aan den Rijn

Straat en huisnummer

Schouw 13

Plaats

Alphen aan den Rijn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Anja Hintz

E-mailadres

anjahintz.cda@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Alphen aan den Rijn

Straat en huisnummer

Schouw 13

Plaats

Alphen aan den Rijn

KVK-nummer

-

E-mailadres

anjahintz.cda@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Alphen aan den Rijn

Straat en huisnummer

Schouw 13

Plaats

Alphen aan den Rijn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Anja Hintz

E-mailadres

anjahintz.cda@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

19-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Samen leven is samen doen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines

- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links