

Gemeente Purmerend, een plek voor iedereen.

Versie 4, Gepubliceerd op 2/13/2026, 1:51 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Purmerend

Straat en huisnummer

Purmersteenweg 42

Plaats

Purmerend

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Peter Hengstman

E-mailadres

vz.gl.purmerend@kpnmail.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Purmerend

Straat en huisnummer

Purmersteenweg 42

Plaats

Purmerend

KVK-nummer

-

E-mailadres

vz.gl.purmerend@kpnmail.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Purmerend en PvdA Purmerend

Straat en huisnummer

Purmersteenweg 42

Plaats

Purmerend

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bestuur

E-mailadres

bestuurpurmerend@groenlinks.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Gemeente Purmerend, een plek voor iedereen. Aangevuld met kandidaatnamen of standpunten uit het verkiezingsprogramma.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.500

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- anders:
- Gemeent

12. Relevante links