

CDA Heusden - Campagne GR2026

Versie 1, Gepubliceerd op 1/27/2026, 1:28 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Heusden

Straat en huisnummer

Nieuwkuijksestraat 92

Plaats

Nieuwkuijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Noah Brok

E-mailadres

nbrok@psbrabant.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Heusden

Straat en huisnummer

Nieuwkuijksestraat 92

Plaats

Nieuwkuijk

KVK-nummer

-

E-mailadres

nbrok@psbrabant.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Heusden

Straat en huisnummer

Nieuwkuijksestraat 92

Plaats

Nieuwkuijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Noah Brok

E-mailadres

nbrok@psbrabant.nl

Campagne**4. Startdatum**

4-2-2026

5. Einddatum

1-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Voor een fatsoenlijk Heusden, met elkaar voor elkaar.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links