

Samen voort

Versie 2, Gepubliceerd op 12/8/2025, 12:58 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP-bestuur Achterhoek en ChristenUnie-bestuur Doetinchem & Bronckhorst

Straat en huisnummer

Zevenweg 51

Plaats

Zelhem

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Ab Ebbers

E-mailadres

aebbers@kliksafe.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP-bestuur Achterhoek en ChristenUnie-bestuur Doetinchem & Bronckhorst

Straat en huisnummer

Zevenweg 51

Plaats

Zelhem

KVK-nummer

-

E-mailadres

aebbers@kliksafe.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP-bestuur Achterhoek en ChristenUnie-bestuur Doetinchem & Bronckhorst

Straat en huisnummer

Zevenweg 51

Plaats

Zelhem

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Ab Ebbers

E-mailadres

aebbers@kliksafe.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

We willen onze lokale kiezers motiveren om op ChristenUnie-SGP te stemmen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Magazines
- Dagbladen
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.719

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.145

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://bronckhorst.christenunie.nl/>