

Bouwen aan sterke dorpen GR2026

Versie 2, Gepubliceerd op 3/2/2026, 3:47 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Castricum

Straat en huisnummer

-

Plaats

Castricum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Luc Damen

E-mailadres

lucdamen.cda@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Castricum

Straat en huisnummer

-

Plaats

Castricum

KVK-nummer

-

E-mailadres

lucdamen.cda@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Castricum

Straat en huisnummer

-

Plaats

Castricum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Luc Damen

E-mailadres

lucdamen.cda@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

3-3-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Bouwen aan sterke dorpen Stem lijst 6, CDA Castricum

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.200

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.200

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Alle facturen bij elkaar opgeteld.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links