

Huis-aan-Huis-Campagne

Versie 1, Gepubliceerd op 12/22/2025, 11:53 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Leeuwarden

Straat en huisnummer

Carolinenburg 19

Plaats

Leeuwarden

KVK-nummer

40407328

Contactpersoon

Bram Zonderland

E-mailadres

bramznl@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Leeuwarden

Straat en huisnummer

Carolinenburg 19

Plaats

Leeuwarden

KVK-nummer

40407328

E-mailadres

bramznl@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Leeuwarden

Straat en huisnummer

Carolinenburg 19

Plaats

Leeuwarden

KVK-nummer

40407328

Contactpersoon

Bram Zonderland

E-mailadres

bramznl@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

15-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De campagne gaat over het aandacht vragen voor de standpunten van CDA Leeuwarden conform verkiezingsprogramma. Hierbij zal er naast standpunten aandacht worden gevraagd voor onze lijsttrekker en nummer 2 kandidaat van de kieslijst.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.675

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.675

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links