

Lokaal. Samen. Sterker. Stem Leefbaar Huizen

Versie 1, Gepubliceerd op 2/16/2026, 10:51 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Huizen

Straat en huisnummer

Kuinder 16

Plaats

Huizen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bas van Woerkom

E-mailadres

bas@leefbaarhuizen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Huizen

Straat en huisnummer

Kuinder 16

Plaats

Huizen

KVK-nummer

-

E-mailadres

bas@leefbaarhuizen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Huizen

Straat en huisnummer

Kuinder 16

Plaats

Huizen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bas van Woerkom

E-mailadres

bas@leefbaarhuizen.nl

Campagne**4. Startdatum**

16-2-2026

5. Einddatum

27-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem Leefbaar Huizen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.500

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- demografisch
- contextueel

12. Relevante links

- <https://leefbaarhuizen.nl>