

Eén voor allen, allen voor 1

Versie 1, Gepubliceerd op 12/18/2025, 1:36 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Volkspartij Dongen

Straat en huisnummer

Simon Vestedijkstraat 10

Plaats

Dongen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Thomas Bernard

E-mailadres

info@volkspartij-dongen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Volkspartij Dongen

Straat en huisnummer

Simon Vestedijkstraat 10

Plaats

Dongen

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@volkspartij-dongen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Volkspartij Dongen

Straat en huisnummer

Simon Veldijkstraat 10

Plaats

Dongen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Thomas Bernard

E-mailadres

info@volkspartij-dongen.nl

Campagne**4. Startdatum**

18-12-2025

5. Einddatum

18-12-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Bij de Volkspartij Dongen staat de gemeente Dongen op nummer 1. Wij zijn één gemeente waarin alle inwoners volwaardig kunnen en mogen deelnemen aan de samenleving. Waar iedereen zich geaccepteerd en gewaardeerd voelt, ongeacht verschillen zoals geslacht, leeftijd, afkomst of achtergrond. Samen vormen we de gemeente Dongen, 'Eén voor allen, allen voor 1'. Voor jong én oud: een levensloopbestendige gemeente, 'een leven lang leven in de gemeente Dongen'. Dat betekent bijvoorbeeld dat jongeren (zelfstandig) moeten kunnen blijven wonen en hun leven kunnen opbouwen in één van onze kernen. Dat gezinnen hier goed onderwijs en voorzieningen vinden. En dat ouderen zich gezien en gesteund voelen. De

Volkspartij Dongen gelooft in de kracht van lokaal. Wij staan voor lokaal leven, kopen, wonen en stemmen! We zetten ons in voor sterke kernen met een eigen identiteit. De lokale stem van onze inwoners, straten, buurten en dorpen staat centraal in ons beleid.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 18.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 18.600

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Gratis abri met een waarde van € 600

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://www.volkspartijdongen.nl/>
- <https://dongen.nieuws.nl/>
- <https://www.weekbladdongen.nl/>