

Thuis in IJsselstein

Versie 1, Gepubliceerd op 2/16/2026, 9:07 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

IJsselsteinse VVD

Straat en huisnummer

Overtoom 1

Plaats

IJsselstein

KVK-nummer

-

Contactpersoon

T.J.T. Zoethout

E-mailadres

tom.zoethout@ijsselsteinsevvd.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

IJsselsteinse VVD

Straat en huisnummer

Overtoom 1

Plaats

IJsselstein

KVK-nummer

-

E-mailadres

tom.zoethout@ijsselsteinsevvd.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

IJsselsteinse VVD

Straat en huisnummer

Overtoom 1

Plaats

IJsselstein

KVK-nummer

-

Contactpersoon

T.J.T. Zoethout

E-mailadres

tom.zoethout@ijsselsteinsevvd.nl

Campagne**4. Startdatum**

15-11-2025

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Thuis in IJsselstein.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links