

Voerendaal Vooruit!

Versie 1, Gepubliceerd op 2/9/2026, 6:22 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Voerendaal

Straat en huisnummer

Vojerage 23

Plaats

Voerendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Sebastiaan Vliegen

E-mailadres

sebastiaanvliegen@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Voerendaal

Straat en huisnummer

Vojerage 23

Plaats

Voerendaal

KVK-nummer

-

E-mailadres

sebastiaanvliegen@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Voerendaal

Straat en huisnummer

Vojerage 23

Plaats

Voerendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Sebastiaan Vliegen

E-mailadres

sebastiaanvliegen@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

8-12-2025

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Samen bouwen we verder aan een mooi en veilig Voerendaal / Samen voor een veilig Voerendaal en minder OZB

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Online display
- Radio en podcast

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.943

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.532

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

12. Relevante links