

Behouden wat al goed is.

Versie 1, Gepubliceerd op 3/2/2026, 1:16 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Bloemendaal

Straat en huisnummer

-

Plaats

Bloemendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Sander van Rij

E-mailadres

sander.vanRij@vvd-bloemendaal.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Bloemendaal

Straat en huisnummer

-

Plaats

Bloemendaal

KVK-nummer

-

E-mailadres

sander.vanRij@vvd-bloemendaal.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Bloemendaal

Straat en huisnummer

-

Plaats

Bloemendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Sander van Rij

E-mailadres

sander.vanRij@vvd-bloemendaal.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Wij behouden wat al goed is. Kies VVD.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.085

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.715

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links