

Campagne Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Versie 1, Gepubliceerd op 1/4/2026, 8:11 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GBD (GemeenteBelangen Doetinchem)

Straat en huisnummer

De Ketting 17

Plaats

Doetinchem

KVK-nummer

59444282

Contactpersoon

Patrick Moors

E-mailadres

patrick.moors@gemeentebelangendoetinchem.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GBD (GemeenteBelangen Doetinchem)

Straat en huisnummer

De Ketting 17

Plaats

Doetinchem

KVK-nummer

59444282

E-mailadres

patrick.moors@gemeentebelangendoetinchem.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GBD (GemeenteBelangen Doetinchem)

Straat en huisnummer

De Ketting 17

Plaats

Doetinchem

KVK-nummer

59444282

Contactpersoon

Patrick Moors

E-mailadres

patrick.moors@gemeentebelangendoetinchem.nl

Campagne**4. Startdatum**

4-1-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Campagne om verkiezingsprogramma en kandidatenlijst onder de inwoners van Gemeente Doetinchem te verspreiden.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 9.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links