

Jong Maashorst Fixt 't

Versie 1, Gepubliceerd op 2/17/2026, 7:26 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Jong Maashorst

Straat en huisnummer

Burg. Buskensstraat 15

Plaats

Uden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Nils Schumacher

E-mailadres

bestuur@jongmaashorst.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jong Maashorst

Straat en huisnummer

Burg. Buskensstraat 15

Plaats

Uden

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@jongmaashorst.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jong Maashorst

Straat en huisnummer

Burg. Buskensstraat 15

Plaats

Uden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Nils Schumacher

E-mailadres

bestuur@jongmaashorst.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Jong Maashorst Fixt 't

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 15.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 40.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Diverse offertes en budgetten uit voorgaande campagnes.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links