

Lokaal. Sosjaal.

Versie 1, Gepubliceerd op 1/29/2026, 12:12 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

lokale afdelingen van GroenLinks en Partij van de Arbeid in Achtkarspelen

Straat en huisnummer

pa. De Lange Schoor 1

Plaats

9285 MA Buitenpost

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hink Speulman

E-mailadres

hinkspeulman@icloud.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

lokale afdelingen van GroenLinks en Partij van de Arbeid in Achtkarspelen

Straat en huisnummer

pa. De Lange Schoor 1

Plaats

9285 MA Buitenpost

KVK-nummer

-

E-mailadres

hinkspeulman@icloud.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

lokale afdelingen van GroenLinks en Partij van de Arbeid in Achtkarspelen

Straat en huisnummer

pa. De Lange Schoor 1

Plaats

9285 MA Buitenpost

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hink Speulman

E-mailadres

hinkspeulman@icloud.com

Campagne**4. Startdatum**

29-1-2026

5. Einddatum

30-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Divers, gerelateerd aan de gemeenteraadsverkiezingen 2026, met als centraal (verbindend) thema: GroenLinks-PvdA Lokaal. Sosjaal.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://achtkarspelen.pvda.nl/home/>
- <https://www.facebook.com/PvdA8K>