

Campagne De Woerdense VVD

Versie 1, Gepubliceerd op 2/7/2026, 8:22 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

De Woerdense VVD

Straat en huisnummer

Blekerijlaan 14

Plaats

Woerden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Florian van Hout

E-mailadres

f.vanhout@vvdwoerden.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

De Woerdense VVD

Straat en huisnummer

Blekerijlaan 14

Plaats

Woerden

KVK-nummer

-

E-mailadres

f.vanhout@vvdwoerden.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting fractieondersteuning De Woerdense VVD

Straat en huisnummer

Blekerijlaan 14

Plaats

Woerden

KVK-nummer

98387162

Contactpersoon

Florian van Hout

E-mailadres

f.vanhout@vvdwoerden.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-12-2025

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kies voor rust in je portemonnee, voor een gemeente die zelf zuiniger aan doet en weer focust op wat écht belangrijk is: veilige en schone straten, een sterke economie en het bouwen van meer koopwoningen. Kies 18 maart VVD.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display
- Radio en podcast
- Magazines
- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.990

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

12. Relevante links