

GL-PvdA gemeenteverkiezingen Hilversum Wijdmeren

Versie 1, Gepubliceerd op 12/19/2025, 2:06 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Hilversum Wijdmeren

Straat en huisnummer

dudokpark 1

Plaats

Hilversum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

yvonne pelgrum

E-mailadres

yvonne.pelgrum@groenlinks-hilversum.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Hilversum Wijdmeren

Straat en huisnummer

dudokpark 1

Plaats

Hilversum

KVK-nummer

-

E-mailadres

yvonne.pelgrum@groenlinks-hilversum.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Hilversum Wijdemere

Straat en huisnummer

dudokpark 1

Plaats

Hilversum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Yvonne Pelgrum

E-mailadres

yvonne.pelgrum@groenlinks-hilversum.nl

Campagne

4. Startdatum

19-12-2025

5. Einddatum

28-2-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

oproep kandidaatstelling gemeenteraadsverkiezingen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.300

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.300

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links