

Trots op Zwijndrecht

Versie 1, Gepubliceerd op 1/28/2026, 9:03 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Zwijndrecht

Straat en huisnummer

Raadhuisplein 3

Plaats

Zwijndrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

R. Kreukniet

E-mailadres

R.kreukniet@zwijndrecht.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD

Straat en huisnummer

Mauritskade 21

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

R.kreukniet@zwijndrecht.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Zwijndrecht

Straat en huisnummer

Raadhuisplein 3

Plaats

Zwijndrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

R. Kreukniet

E-mailadres

R.kreukniet@zwijndrecht.nl

Campagne**4. Startdatum**

16-2-2026

5. Einddatum

25-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Durven, denken, doen! Trots op Zwijndrecht Zwijndrecht verdient beter

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Schatting n.a.v. kosten beraming gemaakt door campagneteam. marges aangehouden

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van buiten de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://Vvdzwijndrecht.nl>