

Sociaal, Duurzaam en Dichtbij

Versie 1, Gepubliceerd op 2/1/2026, 5:34 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Hellendoorn

Straat en huisnummer

Prins Hendrikstraat 11

Plaats

Nijverdal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Silke Hofstra

E-mailadres

Pvdahellendoorn@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Hellendoorn

Straat en huisnummer

Prins Hendrikstraat 11

Plaats

Nijverdal

KVK-nummer

-

E-mailadres

Pvdahellendoorn@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Hellendoorn

Straat en huisnummer

Prins Hendrikstraat 11

Plaats

Nijverdal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Silke Hofstra

E-mailadres

Pvdahellendoorn@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem PvdA Hellendoorn, voor sociale rechtvaardigheid, behoud van een leefbare aarde en onderlinge solidariteit en begrip. Sociaal, Duurzaam en Dichtbij

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.248

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.248

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://Hellendoorn.pvda.nl>