

Sociaal en Groen

Versie 2, Gepubliceerd op 10/30/2025, 3:12 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Oostzaan

Straat en huisnummer

Noordeinde 62

Plaats

Oostzaan

KVK-nummer

-

Contactpersoon

A. Heggens

E-mailadres

bestuur.oostzaan@groenlinks.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Oostzaan

Straat en huisnummer

Noordeinde 62

Plaats

Oostzaan

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur.oostzaan@groenlinks.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Oostzaan

Straat en huisnummer

Noordeinde 62

Plaats

Oostzaan

KVK-nummer

-

Contactpersoon

A. Heggens

E-mailadres

bestuur.oostzaan@groenlinks.nl

Campagne**4. Startdatum**

15-12-2025

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Voor een menselijke, solidaire en groene gemeente, stem GroenLinks Oostzaan!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

offerte van Centercom

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://oostzaan.groenlinks.nl/home>