

Landsmeer verdient meer

Versie 1, Gepubliceerd op 1/28/2026, 1:00 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SP Landsmeer

Straat en huisnummer

burgemeester postweg 11

Plaats

Landsmeer

KVK-nummer

-

Contactpersoon

nel de groot

E-mailadres

p.groot80@live.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP Landsmeer

Straat en huisnummer

burgemeester postweg 11

Plaats

Landsmeer

KVK-nummer

-

E-mailadres

p.groot80@live.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP Landsmeer

Straat en huisnummer

burgemeester postweg 11

Plaats

Landsmeer

KVK-nummer

-

Contactpersoon

nel de groot

E-mailadres

p.groot80@live.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

huren oplaag, geen kind in armoede, red de zorg

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.757

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 375.700

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

12. Relevante links