

Adverteren in Zandvoortse Courant en op Zandvoort Inside

Versie 1, Gepubliceerd op 3/8/2026, 9:49 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Afdeling Zandvoort

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

K.R. Stephan

E-mailadres

kevinrstephan@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Afdeling Zandvoort

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

E-mailadres

kevinrstephan@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Afdeling Zandvoort

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

K.R. Stephan

E-mailadres

kevinrstephan@gmail.com

Campagne

4. Startdatum

4-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Diverse bijdragen voor het uitlichten van punten uit het verkiezingsprogramma en ter introductie van de eerste vier kandidaten op de kieslijst.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display
- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Dit is een voorlopige schatting (d.d. 8 maart 2026) nu nog niet alle facturen binnen zijn.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links