

VVD Westerkwartier 'Niet doorschuiven, maar aanpakken'

Versie 2, Gepubliceerd op 2/13/2026, 12:15 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Westerkwartier

Straat en huisnummer

Hooiweg 9

Plaats

Zuidhorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Michael

E-mailadres

info@vvdwesterkwartier.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Westerkwartier

Straat en huisnummer

Hooiweg 9

Plaats

Zuidhorn

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@vvdwesterkwartier.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Westerkwartier

Straat en huisnummer

Hooiweg 9

Plaats

Zuidhorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Michael

E-mailadres

info@vvdwesterkwartier.nl

Campagne

4. Startdatum

27-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kies VVD Niet doorschuiven, maar aanpakken! Minder regels, meer bouwen! Trots op de ondernemers! Rust in de portemonnee! Geen OZB stijging! Voor een veilig Westerkwartier!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Daadwerkelijke kosten voor inkoop van buitenreclame (sandwichborden, driehoeksborden, flyers (zelf bezorgen), krant). Middelen die beschikbaar zijn gesteld door lokale ondernemers en leden van de VVD.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- anders:
- Lokale krant veelgebruikteegen enz

12. Relevante links

- <https://www.vvdwesterkwartier.nl>