

Denken in kansen, bouwen aan vertrouwen.

Versie 5, Gepubliceerd op 3/4/2026, 2:34 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Zeewolde

Straat en huisnummer

p/a Lange Houtstraat 11

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

John van Buuren

E-mailadres

bestuur@D66terranova.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Zeewolde

Straat en huisnummer

p/a Lange Houtstraat 11

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@D66terranova.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 TerraNova

Straat en huisnummer

p/a Lange Houtstraat 11

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

John van Buuren

E-mailadres

bestuur@D66terranova.nl

Campagne**4. Startdatum**

15-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Denken in kansen, bouwen aan vertrouwen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.017

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links