

Oog voor elkaar & Hart voor Zandvoort

Versie 1, Gepubliceerd op 2/12/2026, 9:49 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Ouderen Partij Zandvoort

Straat en huisnummer

Hogeweg 28 F8

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Henk van Gameren

E-mailadres

gameren497@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Ouderen Partij Zandvoort

Straat en huisnummer

Hogeweg 28 F8

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

E-mailadres

gameren497@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Ouderen Partij Zandvoort

Straat en huisnummer

Hogeweg 28 F8

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Henk van Gameren

E-mailadres

gameren497@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Oog voor elkaar & Hart voor Zandvoort

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Giften van leden en inzet van onbezoldigde vrijwilligers en bijdragen van raadsleden en wethouders.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links