

Groen, Sociaal en Lokaal

Versie 1, Gepubliceerd op 3/2/2026, 7:09 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Progressief Pijnacker Nootdorp

Straat en huisnummer

-

Plaats

Pijnacker

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Tim Geutjes

E-mailadres

tim@progressiefpn.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Progressief Pijnacker Nootdorp

Straat en huisnummer

-

Plaats

Pijnacker

KVK-nummer

-

E-mailadres

tim@progressiefpn.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Progressief Pijnacker Nootdorp

Straat en huisnummer

-

Plaats

Pijnacker

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Tim Geutjes

E-mailadres

tim@progressiefpn.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Groen, sociaal en lokaal. Kies op 18 maart voor een sociale en duurzame gemeente.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links