

Betrouwbaar en betrokken in de mienskip

Versie 1, Gepubliceerd op 1/29/2026, 3:41 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Christenunie De Fryske Marren

Straat en huisnummer

Botter 38

Plaats

Lemmer

KVK-nummer

816866090

Contactpersoon

Gerard Broek

E-mailadres

gbroek50@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Christenunie De Fryske Marren

Straat en huisnummer

Botter 38

Plaats

Lemmer

KVK-nummer

816866090

E-mailadres

gbroek50@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Christenunie De Fryske Marren

Straat en huisnummer

Botter 38

Plaats

Lemmer

KVK-nummer

816866090

Contactpersoon

Gerard Broek

E-mailadres

gbroek50@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

10-1-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Promotie van de ChristenUnie De Fryske Marren dmv haar verkiezingsprogramma 2026-2030 via de leden van de kieslijst.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 750

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.600

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Kosten/rekeningen voor fotoshoot, drukwerk, campagne materiaal als hesjes, vlag, spandoek en kosten advertenties

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links