

EvR doet het! Voor jong, oud en een beter Ridderkerk

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 10:48 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Vereniging Echt voor Ridderkerk

Straat en huisnummer

Van Leeuwenhoekstraat 80

Plaats

2984 EH Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Cora van Vliet

E-mailadres

voorzitter@echtvoorridderkerk.nu

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Vereniging Echt voor Ridderkerk

Straat en huisnummer

Van Leeuwenhoekstraat 80

Plaats

2984 EH Ridderkerk

KVK-nummer

-

E-mailadres

voorzitter@echtvoorridderkerk.nu

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Vereniging Echt voor Ridderkerk

Straat en huisnummer

Van Leeuwenhoekstraat 80

Plaats

2984 EH Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Cora van Vliet

E-mailadres

voorzitter@echtvoorridderkerk.nu

Campagne**4. Startdatum**

17-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

EvR doet het! Voor jong, oud en een beter Ridderkerk!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Buitenreclame
- Online display

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.850

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 9.500

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links