

CDA Achtkarspelen Foarút

Versie 1, Gepubliceerd op 11/27/2025, 2:12 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Achtkarspelen

Straat en huisnummer

Blauwhuisterweg 31

Plaats

Surhuisterveen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hans Postma

E-mailadres

communicatie@achtkarspelen.cda.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Achtkarspelen

Straat en huisnummer

Blauwhuisterweg 31

Plaats

Surhuisterveen

KVK-nummer

-

E-mailadres

communicatie@achtkarspelen.cda.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Achtkarspelen

Straat en huisnummer

Blauwhuisterweg 31

Plaats

Surhuisterveen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hans Postma

E-mailadres

communicatie@achtkarspelen.cda.nl

Campagne**4. Startdatum**

27-11-2025

5. Einddatum

23-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Vooruit met oog voor de gemeenschap

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Online display
- Buitenreclame

- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

reclamemakers online en regionaal, partijleden met bepaalde kennis en vaardigheden en eigen kennis en materiaal

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch
- geografisch
- contextueel

12. Relevante links

- <https://www.cda/friesland/achtkarspelen>.
- <https://www.facebook.com/CDAAchtkarspelen>
- <https://www.instagram.com/cda8k/>
- <https://www.tiktok.com/@cdaachtkarspelen>