

Menselijk. Betrokken. Social

Versie 1, Gepubliceerd op 1/15/2026, 1:52 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Jurrella Kleinmoedig

Straat en huisnummer

Johan Willem Frisolaan 10

Plaats

Weert

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jurrella Kleinmoedig

E-mailadres

kijura@hotmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jurrella Kleinmoedig

Straat en huisnummer

Johan Willem Frisolaan 10

Plaats

Weert

KVK-nummer

-

E-mailadres

kijura@hotmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jurrella Kleinmoedig

Straat en huisnummer

Johan Willem Frisolaan 10

Plaats

Weert

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jurrella Kleinmoedig

E-mailadres

kijura@hotmail.com

Campagne**4. Startdatum**

12-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Menselijk. Betrokken. Sociaal.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 150

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 150

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links