

Verbinden, verbeteren, vooruit

Versie 1, Gepubliceerd op 2/11/2026, 3:08 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Trilokaal

Straat en huisnummer

Willibrorduslaan 11

Plaats

Sassenheim

KVK-nummer

-

Contactpersoon

M. van Winsen

E-mailadres

bestuur@trilokaal.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Trilokaal

Straat en huisnummer

Willibrorduslaan 11

Plaats

Sassenheim

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@trilokaal.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Trilokaal

Straat en huisnummer

Willibrorduslaan 11

Plaats

Sassenheim

KVK-nummer

-

Contactpersoon

M. van Winsen

E-mailadres

bestuur@trilokaal.nl

Campagne**4. Startdatum**

11-2-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Verbinden, Verbeteren, Vooruit. Stem 18 maart Trilokaal

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display

- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://trilokaal.nl/>