

Draagmoederschap: denk vanuit het kind

Versie 1, Gepubliceerd op 4/14/2026, 12:01 PM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

NPV Zorg voor het leven

Straat en huisnummer

-

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bert-Jan Heusinkveld

E-mailadres

communicatie@npvzorg.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

NPV Zorg voor het leven

Straat en huisnummer

-

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

-

E-mailadres

communicatie@npvzorg.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

NPV Zorg voor het leven

Straat en huisnummer

-

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bert-Jan Heusinkveld

E-mailadres

communicatie@npvzorg.nl

Campagne**4. Startdatum**

13-4-2026

5. Einddatum

8-5-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Teken de petitie over de wet draagmoederschap.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Online display

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://www.npvzorg.nl/draagmoederschap>