

KIES progressief, kies PRO

Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 11:29 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

PRO Eijsden-Margraten

Straat en huisnummer

-

Plaats

Margraten

KVK-nummer

-

Contactpersoon

C. Hanssen

E-mailadres

info@pro-eijsdenmargraten.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PRO Eijsden-Margraten

Straat en huisnummer

-

Plaats

Margraten

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@pro-eijsdenmargraten.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PRO Eijsden-Margraten

Straat en huisnummer

-

Plaats

Margraten

KVK-nummer

-

Contactpersoon

C. Hanssen

E-mailadres

info@pro-eijsdenmargraten.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kies PRO

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.675

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.675

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links