

Eerlijk. Groen. Gronings.

Versie 4, Gepubliceerd op 2/22/2026, 9:15 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Groningen

Straat en huisnummer

Haddingestraat 10

Plaats

Groningen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Rixt van Dongera en Petra Helmantel

E-mailadres

campagne@groenlinkspvdagroningen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Groningen

Straat en huisnummer

Haddingestraat 10

Plaats

Groningen

KVK-nummer

-

E-mailadres

campagne@groenlinkspvdagroningen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Groningen

Straat en huisnummer

Haddingestraat 10

Plaats

Groningen

KVK-nummer

40530315

Contactpersoon

Rixt van Dongera

E-mailadres

penningmeester@pvdagroningen.nl

Campagne**4. Startdatum**

25-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem 18 maart GroenLinks-PvdA EERLIJK. GROEN. GRONINGS.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Radio en podcast

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 11.825

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 13.126

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links