

Campagne GroenLinks-PvdA Wijchen GR26

Versie 2, Gepubliceerd op 2/13/2026, 6:31 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Wijchen

Straat en huisnummer

N.v.t.

Plaats

Wijchen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Allard van Krevel

E-mailadres

campagne@groenlinkspvdawijchen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Wijchen

Straat en huisnummer

N.v.t.

Plaats

Wijchen

KVK-nummer

-

E-mailadres

campagne@groenlinkspvdawijchen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Diverse fans

Straat en huisnummer

N.v.t.

Plaats

Wijchen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Allard van Krevel

E-mailadres

campagne@groenlinkspvdawijchen.nl

Campagne**4. Startdatum**

7-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem GroenLinks-Pvda voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://wijchen.groenlinkspvda.nl/>
- <https://politiekereclame.nl/>