

GroenLinks Nijmegen

Versie 1, Gepubliceerd op 2/10/2026, 11:35 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Nijmegen

Straat en huisnummer

Korte Nieuwstraat 6, kamer SH 0.15, Q333 6511 PP

Plaats

Nijmegen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Susan Pot

E-mailadres

fractie@groenlinks.nijmegen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Nijmegen

Straat en huisnummer

Korte Nieuwstraat 6, kamer SH 0.15, Q333 6511 PP

Plaats

Nijmegen

KVK-nummer

-

E-mailadres

fractie@groenlinks.nijmegen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Nijmegen

Straat en huisnummer

Korte Nieuwstraat 6, kamer SH 0.15, Q333 6511 PP

Plaats

Nijmegen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Susan Pot

E-mailadres

fractie@groenlinks.nijmegen.nl

Campagne**4. Startdatum**

31-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Oproepen om bij de gemeenteraadsverkiezingen in Nijmegen op GroenLinks te stemmen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 12.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links