

Genoeg te doen! Aanpakken DUS!

Versie 1, Gepubliceerd op 12/13/2025, 9:08 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

DUS Weert onafhankelijke politieke beweging

Straat en huisnummer

Lindenhof 90

Plaats

Weert

KVK-nummer

63364867

Contactpersoon

M. Vleeshouwers-Balogh

E-mailadres

bestuur@dusweert.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

DUS Weert onafhankelijke politieke beweging

Straat en huisnummer

Lindenhof 90

Plaats

Weert

KVK-nummer

63364867

E-mailadres

bestuur@dusweert.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

DUS Weert onafhankelijke politieke beweging

Straat en huisnummer

Lindenhof 90

Plaats

Weert

KVK-nummer

63364867

Contactpersoon

M. Vleeshouwers-Balogh

E-mailadres

bestuur@dusweert.nl

Campagne**4. Startdatum**

15-12-2025

5. Einddatum

15-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Genoeg te doen! Aanpakken DUS!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Magazines
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Radio en podcast

- Dagbladen
- Online display
- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 15.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Productiekosten drukwerk, vormgeving drukwerk/advertenties, fotomateriaal, inzet social media, inzet kennis en tijd van partijleden.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://www.dusweert.nl>