

Leefbaar met elkaar

Versie 1, Gepubliceerd op 2/2/2026, 1:15 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar 3B

Straat en huisnummer

Watersnip 6

Plaats

Berkel en Rodenrijs

KVK-nummer

2432426

Contactpersoon

M.P. Scholtens

E-mailadres

penningmeester@leefbaar3b.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar 3B

Straat en huisnummer

Watersnip 6

Plaats

Berkel en Rodenrijs

KVK-nummer

2432426

E-mailadres

penningmeester@leefbaar3b.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar 3B

Straat en huisnummer

Watersnip 6

Plaats

Berkel en Rodenrijs

KVK-nummer

2432426

Contactpersoon

M.P. Scholtens

E-mailadres

penningmeester@leefbaar3b.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Leefbaar 3B zet zich in voor de gemeente Lansingerland en haar inwoners

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display
- Dagbladen
- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 16.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://stemleefbaar3b.nl>