

Geen muren, maar bruggen bouwen.

Versie 1, Gepubliceerd op 1/27/2026, 7:34 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Ridderkerk

Straat en huisnummer

Noordmansplantsoen 21

Plaats

Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

A. van Santvliet

E-mailadres

avsantvliet@outlook.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Ridderkerk

Straat en huisnummer

Noordmansplantsoen 21

Plaats

Ridderkerk

KVK-nummer

-

E-mailadres

avsantvliet@outlook.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Ridderkerk

Straat en huisnummer

Noordmansplantsoen 21

Plaats

Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

A. van Santvliet

E-mailadres

avsantvliet@outlook.com

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem op PvdA Ridderkerk voor een sociaal, groen en rechtvaardig Ridderkerk.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links