

Opstaan voor het goede - Delen, Dienen, Doen

Versie 2, Gepubliceerd op 3/14/2026, 5:04 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Zaanstad

Straat en huisnummer

Lindenlaan 3

Plaats

Wormerveer

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Peter Blok

E-mailadres

jpblok@christenuniezaanstad.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Zaanstad

Straat en huisnummer

Lindenlaan 3

Plaats

Wormerveer

KVK-nummer

-

E-mailadres

jpblok@christenuniezaanstad.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Zaanstad

Straat en huisnummer

Lindenlaan 3

Plaats

Wormerveer

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Peter Blok

E-mailadres

jpblok@christenuniezaanstad.nl

Campagne**4. Startdatum**

19-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Opstaan voor het goede Delen, Dienen, Doen Stem 18 maart: ChristenUnie Zaanstad

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 600

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 600

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links