

Doen wat werkt

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 7:59 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD

Straat en huisnummer

-

Plaats

Voorne aan Zee

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jaap Heijndijk

E-mailadres

voorzitter@voorneaanzee.vvd.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD

Straat en huisnummer

-

Plaats

Voorne aan Zee

KVK-nummer

-

E-mailadres

voorzitter@voorneaanzee.vvd.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD

Straat en huisnummer

-

Plaats

Voorne aan Zee

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jaap Heijndijk

E-mailadres

voorzitter@voorneaanzee.vvd.nl

Campagne**4. Startdatum**

18-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Doen wat werkt.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Online display

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 11.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links