

## GroenLinks-PvdA Midden-Groningen

*Versie 1, Gepubliceerd op 2/24/2026, 11:56 AM*

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Midden-Groningen

#### Straat en huisnummer

-

#### Plaats

Hoogezand

#### KVK-nummer

-

#### Contactpersoon

Roshano Dewnarain

#### E-mailadres

Roshano.dewnarain@midden-groningen.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Midden-Groningen

#### Straat en huisnummer

-

#### Plaats

Hoogezand

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

Roshano.dewnarain@midden-groningen.nl

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

GroenLinks-PvdA Midden-Groningen

**Straat en huisnummer**

-

**Plaats**

Hoogezand

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Roshano Dewnarain

**E-mailadres**

Roshano.dewnarain@midden-groningen.nl

**Campagne****4. Startdatum**

1-3-2026

**5. Einddatum**

18-3-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

'Toekomst voor Midden-Groningen'

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

### 10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

## Overige

### 12. Relevante links