

Groen en sociaal Hollands Kroon

Versie 1, Gepubliceerd op 1/21/2026, 3:12 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Hollands Kroon

Straat en huisnummer

p/a Kreil 12

Plaats

1768 BT Barsingerhorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marjorie Pigge

E-mailadres

groenlinks.hollandskroon@xs4all.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks

Straat en huisnummer

Postbus 8008

Plaats

3503 RA Utrecht

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@groenlinks.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Hollands Kroon

Straat en huisnummer

p/a Kreil 12

Plaats

1768 BT Barsingerhorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marjorie Pigge

E-mailadres

groenlinks.hollandskroon@xs4all.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Laat je stem horen. Kies woensdag 18 maart voor een groen en sociaal Hollands Kroon. Stem op GroenLinks.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines
- Online display

- Dagbladen
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://hollandskroon.groenlinks.nl/>