

Sociaal, Duurzaam, Gelijkwaardig

Versie 1, Gepubliceerd op 3/4/2026, 12:38 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

PRO Scherpenzeel

Straat en huisnummer

-

Plaats

Scherpenzeel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Petra van der Wiel

E-mailadres

penningmeester@proscherpenzeel.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PRO Scherpenzeel

Straat en huisnummer

-

Plaats

Scherpenzeel

KVK-nummer

-

E-mailadres

penningmeester@proscherpenzeel.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PRO Scherpenzeel

Straat en huisnummer

-

Plaats

Scherpenzeel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Petra van der Wiel

E-mailadres

penningmeester@proscherpenzeel.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Standpunten en stemoproep lokale politieke partij in kader van Gemeenteraadsverkiezingen 2026.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.800

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Vergelijking marktprijs

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links