

Dorpsgericht-Dichtbij en Duidelijk

Versie 1, Gepubliceerd op 3/9/2026, 8:54 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bergen-Egmond-Schoorl

Straat en huisnummer

Slotlaan 7

Plaats

Schoorl

KVK-nummer

-

Contactpersoon

P.M.H. Korremans

E-mailadres

paul.korremans@cdabergen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bergen-Egmond-Schoorl

Straat en huisnummer

Slotlaan 7

Plaats

Schoorl

KVK-nummer

-

E-mailadres

paul.korremans@cdabergen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bergen-Egmond-Schoorl

Straat en huisnummer

Slotlaan 7

Plaats

Schoorl

KVK-nummer

-

Contactpersoon

P.M.H. Korremans

E-mailadres

paul.korremans@cdabergen.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

31-12-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

CDA Bergen-Egmond-Schoorl Stem op de dorpskandidaten

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Productiekosten drukwerk, inzet reclamemakers online, inzet kennis en tijd van partijleden.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch

12. Relevante links