

Dichtbij. Betrokken. Daadkrachtig

Versie 1, Gepubliceerd op 2/17/2026, 8:00 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Valkenburg aan de Geul

Straat en huisnummer

Onderstestraat 68A

Plaats

Valkenburg aan de Geul

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bianca Rooding

E-mailadres

biancaroodingvvd@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Valkenburg aan de Geul

Straat en huisnummer

Onderstestraat 68A

Plaats

Valkenburg aan de Geul

KVK-nummer

-

E-mailadres

biancaroodingvvd@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Valkenburg aan de Geul

Straat en huisnummer

Onderstestraat 68A

Plaats

Valkenburg aan de Geul

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bianca Rooding

E-mailadres

biancaroodingvvd@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-12-2025

5. Einddatum

18-2-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Dichtbij. Betrokken. Daadkrachtig. Stem VVD Valkenburg aan de Geul

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

de fractieleden en wethouder hebben de afgelopen 4 jaar maandelijks een bijdrage aan de campagnekas gedaan en de nummers 1 en 3 nog een extra bijdrage van 250,-- pp. Nummer 4 op de lijst heeft een bedrag van 250,-- bijgedragen.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links