

Zichtbaar zijn voor de inwoners

Versie 1, Gepubliceerd op 3/3/2026, 9:02 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

50Plus Tilburg

Straat en huisnummer

Molenakker 37

Plaats

Berkel-Enschot

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Henk Denissen

E-mailadres

hdenissen@home.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

50Plus Tilburg

Straat en huisnummer

Molenakker 37

Plaats

Berkel-Enschot

KVK-nummer

-

E-mailadres

hdenissen@home.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Henk Denissen

Straat en huisnummer

Molenakker 37

Plaats

Berkel-Enschot

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Henk Denissen

E-mailadres

hdenissen@home.nl

Campagne**4. Startdatum**

4-3-2026

5. Einddatum

17-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Bewoners van de dorpen attenderen op de gemeenteraadsverkiezingen in de gemeente Tilburg op 18 maart 2026

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 750

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 750

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

advertentiekosten

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links