

Verkiezingscampagne GR26 Stadskanaal

Versie 1, Gepubliceerd op 1/20/2026, 8:04 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij Democraten 66

Straat en huisnummer

Lange Houtstraat 11

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Thom Berends

E-mailadres

thom.berends@hotmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij Democraten 66

Straat en huisnummer

Lange Houtstraat 11

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

thom.berends@hotmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij Democraten 66

Straat en huisnummer

Lange Houtstraat 11

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Thom Berends

E-mailadres

thom.berends@hotmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

1-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Het kan wel. Diverse uitingen gerelateerd aan het verkiezingsprogramma, de (lokale) actualiteit.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- demografisch
- contextueel

12. Relevante links