

## Realistisch vooruit

Versie 1, Gepubliceerd op 1/14/2026, 9:42 AM

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

VVD Amersfoort

#### Straat en huisnummer

Stadhuisplein 1

#### Plaats

Amersfoort

#### KVK-nummer

-

#### Contactpersoon

Robbert Wagemaker

#### E-mailadres

rmj.wagemaker@amersfoort.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

VVD Amersfoort

#### Straat en huisnummer

Stadhuisplein 1

#### Plaats

Amersfoort

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

rmj.wagemaker@amersfoort.nl

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

VVD Amersfoort

**Straat en huisnummer**

Stadhuisplein 1

**Plaats**

Amersfoort

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Robbert Wagemaker

**E-mailadres**

rmj.wagemaker@amersfoort.nl

**Campagne****4. Startdatum**

15-1-2026

**5. Einddatum**

31-3-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Realistisch vooruit, stem VVD Amersfoort

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 12.000

### 10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

## Overige

### Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

### 12. Relevante links