

## IBV

*Versie 1, Gepubliceerd op 2/16/2026, 4:44 PM*

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

Inwonersbelang Voorne

#### Straat en huisnummer

Windgatseweg 2

#### Plaats

Rockanje

#### KVK-nummer

-

#### Contactpersoon

Meindert van Buuren

#### E-mailadres

management@meindertvanbuuren.com

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

Inwonersbelang Voorne

#### Straat en huisnummer

Windgatseweg 2

#### Plaats

Rockanje

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

management@meindertvanbuuren.com

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

Inwonersbelang Voorne

**Straat en huisnummer**

Windgatseweg 2

**Plaats**

Rockanje

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Meindert van Buuren

**E-mailadres**

management@meindertvanbuuren.com

**Campagne****4. Startdatum**

1-2-2026

**5. Einddatum**

18-3-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Stemmen verwerven

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 25.000

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 35.000

### 10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

## Overige

### Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch

### 12. Relevante links